

Существует масса причин для ребрендинга. Очень часто компании решают обновить бренд в связи со сменой стратегии развития, расширением ассортимента, привлечением новой аудитории и завоеванием определенного статуса на рынке. И в этом случае редизайн

нения - это возможность стать лучше, превзойти себя сегодняшнего, это шанс стать умнее и быстрее завтра. Поэтому мы внедряем новую цифровую стратегию, центральным звеном которой станут наши пользователи. И эти инновации призваны упростить им жизнь и обеспечить непрерывную связь», - подчеркнул господин Мурсалиев.

тия, Нигяр Шихлинская, руководитель департамента Корпоративных коммуникаций компании Azercell Telecom.

Созданием новой идентичности бренда занималось известное агентство Saffron Brand Consultants, за плечами которого годы опыта и мировое признание. Достаточно лишь назвать такого клиента агентства, как YouTube... И можно с уверенностью сказать, что с перевоплощением бренда Azercell агентство справилось на отлично. «Мы получили огромное удовольствие от сотрудничества с Azercell в создании бренда, который подчеркивает новую эру в истории компании, открывающей дверь в новый цифровой мир. Сегодня быть оператором сотовой связи значит гораздо больше, чем просто предлагать

Azercell

«Мы преображаемся, чтобы изменить жизнь!»

фирменного стиля становится лишь вершиной айсберга, под которой скрывается масса трансформационных процессов, запущенных в компании. Обновленный бренд - это новое обещание клиенту и двойная ответственность. Это обещание, что новые ценности компании будут ценными и для клиентов, а между брендом и потребителем установится более сильная эмоциональная связь.

Вот и лидер телекоммуникационного сектора Азербайджана Azercell вступил в новую эру своей деятельности. 21 июня компания представила новую идентичность бренда и корпоративный логотип на мероприятии, которое состоялось в Центре Гейдара Алиева. На мероприятии также была представлена цифровая концепция стратегического развития, направленная на построение бизнеса компании в соответствии с глобальными тенденциями.

Президент компании Azercell Telecom Вахид Мурсалиев в своем выступлении отметил, что процесс трансформации особенно актуален в цифровую эпоху. «Телекоммуникационная сфера, как самая динамичная область, определяет ритм современной жизни. Azercell приветствует эти изменения. Если мы меняемся, значит компания сегодня крепко стоит на ногах. Изме-



«Следующий этап развития бренда Azercell приведет к радикальным изменениям в телекоммуникационной отрасли Азербайджана. Это не просто новая стадия в жизни Azercell, его абонентов, сотрудников, партнеров и всей экосистемы оператора, это также начало новой истории - вашей истории Azercell! Этой презентации предшествовали месяцы исследований, планирования и подготовки. Поэтому новое позиционирование бренда сможет удовлетворить самые широкие потребности студентов, врачей, учителей, бизнесменов, ученых, работников государственного сектора и общество в целом. Новая стратегия развития компании предоставит нашим клиентам более качественное обслуживание, а нам самим позволит войти в новую эру, обеспечивая непревзойденный комфорт, гибкость и доверие», - отметила в своей речи, обращенной к гостям мероприя-

телефоны и связь. И именно Azercell первым в Азербайджане понял тенденции, присущие глобальному рынку, благодаря чему продолжает сохранять лидирующие позиции на локальном рынке. Но в то же время в компании признают, что нужно сделать еще больше, двигаться еще быстрее, чтобы сохранять это лидерство и в будущем. И мы можем сказать, что Azercell продолжает соответствовать этой стратегии, проявляя желание впечатлить своих клиентов и сделать то, что не может предложить ни один из его конкурентов. Новый бренд Azercell основан на идее создания вдохновляющих связей, предоставлении нынешним и будущим клиентам возможности подключиться к миру, полному



воодушевления и возможностей. При создании нового визуального языка, с помощью которого оператор теперь будет общаться с клиентами и партнерами, было важно опираться на уже знакомые

элементы, которые стали ключевыми для ДНК Azercell и пользуются популярностью среди постоянных клиентов компании. Но мы также хотели заглянуть в будущее и переосмыслить бренд в цифровом мире. Мы создали символ, который придает импульс движению вперед, в будущее, и язык, представляющий объединяющую силу, полную энергии, символизирующую слои контента, разговоров и опыта, которые открыты для клиентов Azercell», - рассказала в своем выступлении представитель агентства Saffron Brand Consultants Шарлотта Блек (Charlotte Black).

Azercell ставит приоритет на том, чтобы быть идентифицированным как ориентированная на клиента компания и надежный партнер. Компания и впредь будет продолжать свою деятельность в направлении развития инновационных



и цифровых решений, соблюдения конфиденциальности, не только отвечая потребностям клиентов, но и опережая их ожидания, предоставляя продукты и сервисы, соответствующие последним тенденциям рынка.

Презентацию продолжил Георгос Чатзис (Giorgos Chatzis), Директор бизнес-структуры корпоративного сегмента Azercell, который отметил, что компании на самом деле было необходимо переосмысление бренда. «Технологии меняют нашу жизнь. Мы были обычными людьми. Мы изобретали и разрабатывали технологии, чтобы изменить нашу жизнь. Теперь уже технологии меняют нашу жизнь каждую секунду. В 2019 году в мире будет более 10 млрд. подключенных устройств Интернета вещей, 4 млрд. из которых будут задействованы в производстве. Сети пятого поколения могут повлиять на нашу жизнь более резко, чем любой технологический сдвиг, начиная с появления самого интернета, потому что 5G поможет реализовать потенциал полностью интегрированного мира. Нас будет окружать умные города, беспилотные автомобили, телемедицина, облачные вычисления и облачные хранилища, дополненная реальность. Это терабайты



данных, которые мы должны преобразовать в режиме реального времени и обеспечить исключительное качество обслуживания клиентов. Также меняются поведение клиентов и их потребности. Их ожидания в настоящее время очень высоки. Как оператор мы должны быть внимательны к нашим бизнес-процессам и использовать возможности новых технологий. Мы не должны ждать волшебства, чтобы меняться - мы обладаем достаточной силой сделать это самим», - сказал господин Чатзис.

«Сегодня мы открываем новую страницу в истории Azercell. И будем заполнять ее вместе с нашими клиентами, партнерами и сотрудниками. Но на ней мы сохраним наследие компании, помещая клиентов в центр нашей вселенной. Я бы сказал цифровой вселенной. Компания Azercell, как и все крупные бренды, является живым существом. У нее есть своя личность, которая представляет собой набор человеческих характеристик. Мы создаем новую индивидуальность бренда, отражая и укрепляя эти ценности. Развитие бренда и новое позиционирование требуют преданности, страсти и стремления каждого члена семьи Azercell. И мы уверены, что справимся с этими вызовами и сделаем следующие годы лучшими в нашей истории!», - подчеркнул в завершение презентации Директор бизнес-структуры потребительского сегмента компании Azercell Telecom, Красимир Генов.

Azercell, оставаясь выбором большинства населения страны и лидером локального телекоммуникационного рынка, решил, что процесс трансформации необходим в период новой эры подключения. Компания предстанет перед своими абонентами, как динамичный оператор, демонстрирующий цифровой стиль мышления во всех по-

вседневных процессах. Эта трансформация укрепит эмоциональную связь компании Azercell с ее клиентами, которая формировалась долгие годы. Раскрывая бесконечные возможности цифрового мира через свою новую идентичность бренда, Azercell нацелен существенно изменить жизнь людей с помощью современных технологий. Новый логотип компании, который является символом динамичности и инновационного духа Azercell, воплощает движение и развитие, создавая связь между прошлым и будущим, является отражением начала новой эры в истории компании.

По завершении официальной части мероприятия в парке Центра Гейдара Алиева компанией Azercell был организован концерт «Rəqəmsal Səma Altında» со свободным входом, в котором приняли участие десятки тысяч человек. В концертной программе, ведущим которой стал известный шоумен Мурад Дадашов, выступили такие звезды эстрады, как Эмин Агаларов, Зульфия Ханбабаева, Нигяр Джамал, Чингиз Мустафаев, Эльнара Халилова и Эльшад Хосе. Здесь же впервые в Азербайджане зрителям было представлено грандиоз-



ное шоу, в котором 300 дронов изобразили на небе флаг и карту Азербайджана, а также различные, включая новый логотипы Azercell, использованные на протяжении всей истории компании.